

性质	
客户公司行业	汽车及零部件
客户当时的需求	<p>项目需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 关爱女性身心健康 2. 助力职场女性的成长 3. 塑造“多元、公平和包容”的企业文化 4. 专门策划“她力量”员工关爱项目
具体服务内容	<p>解决方案</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>01 企读VIP账号</p> <p>助力女性成长 让职场女性可以选择更多自己喜欢听的书籍，比如亲子教育、家庭关系等，实现身心的全面发展。</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>02 21天共读营</p> <p>关注状态，营造氛围 上海疫情居家办公期间，通过21天三大主题的读书互动，缓解焦虑，调整心态。</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>03 线下翻转课堂</p> <p>疫情后，提振士气 疫情后，通过线下翻转课堂，让大家可以互动交流读书心得，加深理解和应用，助力养成阅读习惯。</p> </div> </div>
服务成果	员工自发晒朋友圈，点赞公司的“她力量”学习项目，在特殊时期给到大家丰富的精神食粮，同时，点赞樊登讲书的形式，让忙碌的职场女性可以随时随地听自己喜欢的书。

客户案例二：

所提供的服务类别	在线和移动学习(内容)
客户公司性质	国有

质 客 户 公 司 行 业	汽车及零部件
客 户 当 时 的 需 求	<p>项目需求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新的办公楼建成后，想在办公区域装修一个“读书角” 2. 借助读书角培养员工读书的习惯，在企业内部形成读书氛围。
具 体 服 务 内 容	<p>解决方案</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>01 线下翻转课堂</p> <p>氛围先行 用线下读书活动在内部掀起读书热潮</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>02 企读VIP账号</p> <p>种子用户 通过简单易行的方式，让一部分员工利用碎片化时间，听一本好书，养成阅读习惯。</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 30%;"> <p>03 数字阅读空间</p> <p>自主运行 有一部分员工开始热爱读书，带动其他人读书，就可以真正利用好读书角，举办线上和线下活动。</p> </div> </div>
服 务 成 果	“读书角”成为大家线下交流的场所，也成为企业文化的一种符号，影响着内部员工和代理商关注阅读，重视阅读，养成阅读习惯。

客户案例三：

所 提 供 的 服 务 类 别	在线和移动学习(内容)
客 户 公 司 性 质	国有

客户公司行业	
客户当时的需求	“读书角”成为大家线下交流的场所，也成为企业文化的一种符号，影响着内部员工和代理商关注阅读，重视阅读，养成阅读习惯。
具体服务内容	<p>解决方案</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="width: 30%;"> <p>01 读书演讲会</p> <p>与工作结合，提升自我 通过组织竞聘演讲、半年述职、巡回演讲等形式，与工作结合，更容易让大家接受并获得锻炼。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>02 全体职工VIP会员</p> <p>鼓励员工热爱阅读 优质讲书内容，让员工有更多选择，随时随地听一本好书，用读书来赋能成长。</p> </div> <div style="width: 30%;"> <p>03 书香伴我行演出活动</p> <p>打造持续氛围 通过与校园活动的结合，在区内营造读书氛围，让阅读成为一种提升自我的习惯。</p> </div> </div>
服务成果	全员使用，组队共学，每月人均读书5本；建设“书香文传”品牌和“书香校园”，形成阅读习惯和氛围。

档案内容更新于2023年8月